

MINUTO
EMPRESARIAL

JOSÉ L. BOLÍVAR FRESNEDA
jbolivarpr@gmail.com

Desde
Santiago
de Cuba (II)

Durante mi estadía en Santiago de Cuba, me indicaron que Cuba estaba pasando por un "periodo especial"; un eufemismo para indicar que no todo está "como coco" (como diríamos en nuestra isla). De hecho, nada estaba "como coco". Las noticias más recientes sobre lo ocurrido - el aumento del 500% del petróleo y el pedido de ayuda alimenticia a las Naciones Unidas- son muestra del estado de la economía.

Una de las historiadoras que nos dio un excepcional recorrido por la ciudad nos indicó que el monto de su retiro eran 3,200 pesos mensuales. Esto nos podría indicar que todo está "como coco" hasta que la invitamos a almorzar y la cuenta fue de 7,200 pesos. Una matemática elemental indica que la cuenta del restaurante era más de dos meses el monto de su retiro mensual. Sin embargo, para nosotros fue una cantidad insignificante, pues el cambio extraoficial es de 300 pesos cubanos por dólar.

Durante el "periodo especial", la electricidad se raciona. Claro, los hoteles están exentos de ese racionamiento; no así el resto del pueblo. Por ende, uno puede tener electricidad por la mañana y al otro día por la noche. La comida escasea. No vayas a soñar con un plato de arroz con frijoles negros, pues solo lo encontrarás en tu sueño.

Sin embargo, la ciudad es preciosa y las personas son amables y serviciales. A pesar de estas vicisitudes, volvería.

Aportará \$12 millones
el Puerto Rico Open

JOSÉ ORLANDO DELGADO RIVERA
joseorlando.delgado@gfrmedia.com

El torneo de golf Puerto Rico Open revalidará este fin de semana como el evento cumbre para el turismo deportivo en la isla, con un impacto económico estimado en unos \$12 millones.

Tanto el director de la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CT-PR), Carlos Mercado Santiago, como el director de Asuntos Públicos de Discover Puerto Rico, Ricardo Cortés Chico, destacaron que el evento oficial del tour de la Asociación Profesional del Golf (PGA, por sus siglas en inglés) permitirá mostrar las bondades del destino para quienes practican este deporte en y fuera de Estados Unidos.

Al Puerto Rico Open, que se celebrará en el Championship Course del Grand Reserve Golf Club, en Río Grande, acudirán 132 jugadores que competirán por una bolsa total de \$4 millones.

Mercado Santiago precisó que el evento creará 2,500 cuartos noche en hoteles de la zona este del país, al tiempo que generará 1,000 empleos directos e indirectos.

Los eventos se transmitirán por el canal de televisión estadounidense Golf Channel y se espera que llegue a 3.6 millones de hogares alrededor del mundo. De acuerdo con el funcionario, la cobertura totalizará 25 horas de transmisión, con un valor publicitario estimado en sobre \$10 millones.

"Deseamos éxito a nuestros representantes y que sea un torneo para la historia", declaró Mercado Santiago en una conferencia de prensa. "Estamos haciendo una apuesta grande".

Para el evento, la CTPR destinó \$2.8 millones en auspicio, de los cuales \$1.1 millones serán recuperados por el gobierno a través del impuesto de 30% aplicable a la bolsa de premios.

El funcionario destacó que, aunque el evento tiene una duración de cuatro días, el impacto económico se está sintiendo "hace meses", debido a la magnitud de la producción.

Pedro Zorrilla, presidente de la



Para el evento en Río Grande, la Compañía de Turismo de Puerto Rico destinó \$2.8 millones en auspicio. Especial para El Nuevo Día /Stephanie Rojas

Junta de Directores del Puerto Rico Open, destacó que, contrario a los inicios del evento, que este año cumple 16 años, ahora toda la producción es local y que apenas se importa un vagón con equipos necesarios para el torneo.

El presupuesto total del evento asciende a \$6.5 millones, precisó el también principal oficial ejecutivo de GFR Media, la empresa que publica los periódicos **El Nuevo Día** y **Primera Hora**.

"La Compañía de Turismo lo que nos da a nosotros es una fuerza para poder arrancar", aseveró Zorrilla. "Es un evento que, cuando restas los \$1.2 millones que se recuperan de la bolsa, tiene \$5.2 millones en costos para pagar a los jugadores y poder transmitirlos, así como para las construcciones que tenemos que hacer, las donaciones y los empleos

que se crean".

El ejecutivo agregó que cada edición del Puerto Rico Open es especial. El elemento diferenciador de este año es la representación local que habrá en el torneo, comenzando por el veterano golfista Rafael "Rafa" Campos. Además, participarán Chris Nido y los colegiales Kelvin Hernández y Evan Peña.

Las actividades deportivas se complementarán con un banquete musical, que tendrá como plato fuerte a la popular banda Cultura Profética el sábado 9 de marzo.

El rol del Puerto Rico Open es fundamental para promocionar a Puerto Rico como un destino idóneo para el golf, a juicio de Cortés

Chico, quien destacó que la Organización de Mercadeo del Destino (DMO, por sus siglas en inglés) realiza múltiples estrategias y activaciones a este deporte.

LEA MÁS
SOBRE
ESTE TEMA

DEPORTES 57

LA CIFRA

EN NÚMEROS

\$6.5

MILLONES. A esta cantidad asciende el presupuesto total del evento al que acudirán 132 jugadores que competirán por una bolsa total de \$4 millones.

AGENDA

7
DE MARZO

Enterprise Women Forum

Hora: 8:30 a.m.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico y su red de Empresarias y Mujeres Profesionales presentan este foro sobre el acceso a capital e inteligencia artificial en la operación de un negocio. El foro será en el Hyatt Place de San Juan.

21
DE MARZO

¿Cómo está la canasta?

Hora: 9:30 a.m.

MIDA ofrecerá este seminario, dirigido a propietarios de la industria de alimentos, ejecutivos de cuentas, profesionales en ventas, mercadeo y publicidad. El mismo será presencial en las oficinas de MIDA. Información: rberio@midapr.com.